**SeneCura SeniorCentrum Klamovka plánuje vzdělávací kurzy o rozeznání "fake news" a podvodů na internetu**

6. 12. 2022

**Senioři jsou podle průzkumů jednou z nejvíce ohrožených skupin z hlediska internetových podvodů a dezinformací. Domov pro seniory v Praze na Klamovce ze skupiny SeneCura se proto zapojil do evropského projektu zaměřeného na používání IT technologií staršími generacemi.**

Pandemie covidu akcelerovala online komunikaci napříč generacemi. *„Během této doby se ukázalo, jak moc jsou i pro naše klienty technologie důležité. Komunikace s rodinami přes skype, whatsapp a další aplikace se stala naprosto běžnou,"* říká ředitelka SeniorCentra Klamovka Petra Pipková. A dodává, že do online prostředí se přenesly i další aktivity. *„Náš domov například spolupracuje s nedalekou mateřskou školkou v rámci mezigeneračního propojování. Děti se tak s našimi klienty mohly během lockdownů spojit přes skype."*

Na první pohled pozitivní efekt s sebou přinesl i řadu rizik. S přibývajícími uživateli internetu totiž roste i počet pokusů o podvody. Na seniory cílí také dezinformační kampaně, neboť mezi jejich tvůrci panuje přesvědčení, že starší lidé si méně ověřují pravdivost a zdroje informací. V rámci programu Evropské unie s názvem ICT 4Elders se proto SeniorCentrum chystá zaměřit na osvětu formou kurzů pro klienty i personál. Součástí projektu byl již v roce 2021 průzkum o IT gramotnosti seniorů.

*„Rádi bychom klientům nabídli sadu pravidel a doporučení, jak se bezpečně chovat na internetu, a zároveň vyhodnocovat správně informace, které na síti nacházíme,"* říká Petra Pipková. Kurzy se proto budou věnovat zdánlivě jednoduchým úkonům, jako je vytvoření silného hesla do e-mailu, ale také třeba rozeznávání celé škály "fake news", od tzv. hoaxů až po vysloveně poplašné zprávy.

Právě vyhodnocování reality je stále složitější disciplína. Podle dalšího průzkumu ICT 4Elders jen 15 % oslovených seniorů ověřuje informace v případě, že se jim zdají nepravdivé. Situaci již v roce 2018 potvrdil i průzkum Seznam.cz, zaměřený nejen na přijímání neověřených informací, ale také na jejich následné šíření. A právě lidé starší 65 let se podle umístili v tomto ohledu na špičce, zejména díky přeposílání dezinformačních "řetězových e-mailů".

Zatímco fake news si kladou za cíl změnit názor celé věkové skupiny, pokusy o podvod mohou způsobit značné finanční škody. Na seniory v této kapitole míří zejména phishing, tedy snaha skrze falešné výzvy vylákat osobní údaje - například přístup do internetového bankovnictví.



Více informací o projektu: [www.ict4elders.eu](http://www.ict4elders.eu/), hashtag **#ICT4Elders**

**Kontakt:** 4JAN PR, Jana Barčáková, tel.: 603 820 382, [jana.barcakova@4jan.cz](mailto:jana.barcakova@4jan.cz)

Společnost SeneCura je evropskou jedničkou v oblasti pobytových sociálních služeb. V České republice provozuje SeneCura 17 SeniorCenter s kapacitou přes 2 000 lůžek a nabízí služby domovů pro seniory a domovů se zvláštním režimem pro lidi s Alzheimerovou chorobou či jiným typem demence. Je držitelem mnoha ocenění za kvalitu a inovace v sociálních službách. [www.senecura.cz](http://www.senecura.cz)